

**Piccoli Difino & Associati assiste Bewilder Beverages
nel progetto Selvatiq
con Branca International**

Bewilder Beverages srl, società che, attraverso il foraging conservativo, produce e commercializza bevande alcoliche e non, presentate sul mercato con il marchio **Selvatiq** e con un packaging di materiali integralmente riciclati e/o riciclabili, ha chiuso un nuovo round che è stato guidato da **Branca International spa**.

Pavesio e Associati with Negri-Clementi ha assistito Branca International. Bewilder è stata assistita per i profili legali dallo studio Tallia e Ioppolo con Matteo Ioppolo e per gli aspetti societari e fiscali dallo studio **Piccoli Difino & Associati** con **Attilio Piccoli** e **Francesca Scarfò**.

Il progetto Selvatiq di Bewilder Beverages è nato dall'iniziativa di **Valeria Mosca**, che, attraverso l'attività di ricerca scientifica e i numerosi progetti orientati al perseguimento di una vera sostenibilità ambientale e alimentare, ha elaborato un concetto rivoluzionario di bevande naturali alcoliche e analcoliche; e dalla collaborazione con **Stefano Tosoni** che, per **Wood*ing Lab** cura progetti speciali e con **Charles Lanthier**, imprenditore esperto nel lancio di bevande non convenzionali.

Operativa dal 1998, Branca International ha sede a Milano e controlla le società dedicate alla produzione e commercializzazione di spirits, l'italiana Fratelli Branca Distillerie srl, l'americana **Branca USA Inc.** e l'argentina **F.lli Branca Destilerias sa**, attive commercialmente in oltre 160 paesi nei quattro continenti. La holding controlla anche la **Branca Real Estate** e il **Centro Studi Fratelli Branca**. Il gruppo Branca con 12 brand principali e oltre 54mila tonnellate di prodotto imbottigliato e distribuito in 160 Paesi del mondo, si unisce così al progetto Selvatiq per l'uso di erbe selvatiche nella produzione di liquori.

Il progetto Selvatiq, che tutela la biodiversità, punta sulla sostenibilità alimentare e sociale e favorisce lo sviluppo economico locale diffondendo una cultura del bere consapevole, etico e di qualità.

Milano, 11 marzo 2021