

18 aprile 2002

INFORMAZIONI FISCALI

D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 (in G.U. 13.12.2001, n. 289)

Manifestazioni a premio

Il nuovo assetto normativo sulle manifestazioni a premio opera una rilevante semplificazione rendendo più snello il sistema disciplinato fino ad oggi dal R.D.L. 19 ottobre 1938, n.1933, e successive modificazioni ed integrazioni, e dal regolamento di attuazione approvato con R.D. 25 luglio 1940, n. 1077.

Si segnalano, in particolare:

- l'abolizione dell'obbligo di richiesta preventiva dell'autorizzazione ministeriale e la conseguente introduzione (solo per i concorsi) dell'obbligo della comunicazione;
- l'attribuzione, ex novo, dei poteri di vigilanza e di controllo al Ministero delle attività produttive;
- l'attribuzione dei poteri di garante della regolarità della procedura dell'assegnazione dei premi al notaio o al funzionario responsabile della Camera di Commercio, o suo delegato;
- l'estensione anche alle imprese non residenti in Italia della possibilità di svolgere le manifestazioni a premio per il tramite di rappresentanti fiscali e la facoltà per le imprese promotrici residenti in Italia di delegare tutti gli adempimenti ad agenzie di promozione o a soggetti con specifiche competenze in materia;
- la possibilità per più imprese in associazione tra loro di promuovere operazioni a premio che prevedono la raccolta di prove d'acquisto da parte di consumatori;
- l'ampliamento della durata delle operazioni a premio da uno a cinque anni;
- l'estensione anche ai beni immobili, dei beni oggetto di premio;
- la devoluzione alle Onlus (non più agli organi di protezione sociale dei Comuni) dei premi non richiesti o non assegnati.

Segnaliamo che il DPR n. 430/01 ha apportato significativi mutamenti anche alla disciplina delle manifestazione di sorte locali ma, in questa sede, tale fattispecie non sarà oggetto di trattazione.

In allegato si illustrano alcune fra le misure fiscali di maggior interesse, facendo riferimento agli articoli della norma citata e tenendo conto delle istruzioni fornite dall'Agenzia delle Entrate con la circolare 12.04.2002, n. 32/E e dal Ministero delle Attività Produttive con la circolare 28.03.2002 n. 1/AMTC.

Le disposizioni richiamate decorrono dal 12 aprile 2002, salvo ove diversamente specificato.

Cordiali saluti

Mario Difino

Alessandro Marchesi

Allegato

02Info11

INDICE

1. Classificazione e ambito applicativo (art. 1)
2. Concorsi a premio (art. 2)
3. Operazioni a premio (art. 3)
4. Premi (art. 4)
5. Soggetti promotori delle manifestazioni a premio (art. 5)
6. Esclusioni (art. 6)
7. Cauzione (art. 7)
8. Manifestazioni vietate (art. 8)
9. Adempimenti dei promotori (artt. 9, 10 e 11)
10. Controllo delle manifestazioni a premio (art. 12)

02Info14